1 мая 2005 года N 879-КЗ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ЗАКОН

Краснодарского края

о государственной политике Краснодарского края

в СФЕРЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(в ред. Закона Краснодарского края

от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

Принят

Законодательным Собранием Краснодарского края

25 мая 2005 года

Настоящий Закон в соответствии с Конституцией Российской

Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, законами

Российской Федерации "О защите прав потребителей", "О санитарно-

эпидемиологическом благополучии населения", "О защите прав

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении

государственного контроля (надзора)" и иными нормативными

правовыми актами Российской Федерации определяет основные

направления государственной политики Краснодарского края в сфере

торговой деятельности, и направлен на обеспечение полного

удовлетворения потребностей населения в товарах, услугах торговли

и общественного питания.

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

в настоящем Законе используются следующие понятия:

государственная политика Краснодарского края в сфере торговой

деятельности - совокупность организационных, правовых,

экономических, контрольных и иных мер, осуществляемых органами

государственной власти Краснодарского края и органами местного

самоуправления в Краснодарском крае для реализации принципов,

установленных настоящим Законом;

отрасль торговли - вид экономической деятельности,

обеспечивающий предоставление услуг и обращение товаров,

включающий доставку, хранение, подготовку к реализации, куплю-

продажу, обмен;

торговая деятельность - осуществление субъектами торговой

деятельности мероприятий, направленных на удовлетворение

покупательского спроса товарами, услугами торговли и общественного

питания надлежащего качества;

торговые объекты - предназначенные для осуществления торговой

деятельности здания (части здания), строения, конструкции,

подразделяющиеся на:

- стационарные торговые объекты - торговые объекты,

представляющие собой строительные конструкции (здание, часть

здания, строение), прочно связанные с земельным участком и

подсоединенные к инженерным коммуникациям;

- нестационарные торговые объекты - торговые объекты, не

относящиеся к стационарным, а также транспортные средства и

торговое оборудование, используемое для осуществления развозной и

разносной торговли;

потребительский рынок - сфера оборота товаров или услуг между

товаровладельцами, исполнителями услуг и покупателями, сложившаяся

на основе разделения труда;

торговый реестр - единая информационная система, содержащая

сведения о субъектах торговой деятельности и торговых объектах,

расположенных на территории муниципального образования (далее -

местный торговый реестр) или всего края (далее - краевой торговый

реестр);

оптовая торговля - вид предпринимательской деятельности по

реализации товаров крупными партиями товаропроизводителями или

торговыми посредниками для дальнейшей их продажи в розничной

торговле или профессионального использования;

розничная торговля - вид предпринимательской деятельности по

реализации товаров и оказанию услуг непосредственно потребителю

для личного, семейного, домашнего пользования;

субъекты торговой деятельности - юридические лица различных

организационно-правовых форм (предприятия, торговые организации и

объединения) или индивидуальные предприниматели, осуществляющие

торговую деятельность;

нормативные документы - государственные (национальные)

стандарты, технические регламенты, правила и нормы строительные,

пожарные, санитарные, ветеринарные, устанавливающие требования к

торговым объектам, качеству и безопасности товаров, услуг,

контролю за их качеством и безопасностью.

Статья 2. Основные направления государственной политики

Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Государственная политика Краснодарского края в сфере торговой

деятельности направлена на:

совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей

отношения на потребительском рынке в Краснодарском крае;

регулирование торговой деятельности со стороны органов

государственной власти Краснодарского края и органов местного

самоуправления в Краснодарском крае в соответствии с

законодательством Российской Федерации, включая поддержку

товаропроизводителей и развитие социально значимых видов торговой

деятельности;

развитие потребительского рынка в Краснодарском крае;

укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с

товаропроизводителями Краснодарского края;

повышение уровня и культуры торгового обслуживания;

усиление государственного контроля за соблюдением торговыми

предприятиями всех форм собственности требований законодательства

Российской Федерации и интересов потребителей;

обеспечение прозрачности торговой деятельности;

содействие налоговым органам в совершенствовании механизма

сбора налогов от торговой деятельности.

Статья 3. Основные принципы государственной политики

Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Государственная политика Краснодарского края в сфере торговой

деятельности основывается на следующих принципах:

свободная и добросовестная конкуренция между субъектами

торговой деятельности;

создание условий для равенства прав субъектов торговой

деятельности;

протекционизм по отношению к субъектам торговой деятельности

Краснодарского края;

принятие эффективных мер по защите прав потребителей,

соблюдение интересов субъектов торговой деятельности и

Краснодарского края;

создание условий для высокого уровня торгового обслуживания

населения, включая предложение потребителям товаров и услуг

надлежащего качества;

свободный выбор партнеров по торговой деятельности;

государственная поддержка социально значимых видов торговой

деятельности и отечественных товаропроизводителей.

Статья 4. Методы государственного регулирования торговой

деятельности

Методами государственного регулирования торговой деятельности в

Краснодарском крае являются:

абзац исключен. - Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N

1018-КЗ.

развитие и совершенствование нормативно-правового обеспечения

торговой деятельности;

налогообложение;

контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации и

законодательства Краснодарского края в сфере торговой

деятельности;

прогнозирование потребности населения в товарах и услугах,

состояния потребительского рынка на текущий и перспективный

период, выявление тенденций развития торговли;

разработка и реализация краевой целевой программы развития

отрасли торговли.

Статья 5. Полномочия органов государственной власти

Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Органы государственной власти Краснодарского края в пределах

своих полномочий в соответствии с законодательством Российской

Федерации:

разрабатывают и принимают законодательные и иные нормативные

правовые акты Краснодарского края в сфере торговой деятельности;

определяют основные направления развития отрасли торговли в

Краснодарском крае;

организуют контроль за качеством пищевой продукции и мониторинг

качества иных товаров и услуг;

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

оказывают содействие в работе контролирующих органов на

потребительском рынке в Краснодарском крае;

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

осуществляют лицензирование отдельных видов торговой

деятельности;

координируют деятельность государственных унитарных

предприятий, занимающихся торговой деятельностью;

разрабатывают предложения по совершенствованию ценообразования,

налогообложения, кредитования, бухгалтерского учета и

статистической отчетности;

осуществляют мониторинг состояния потребительского рынка в

Краснодарском крае, анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры,

разработку сводных балансов расчетных объемов ресурсов товаров,

продукций и услуг;

совершенствуют систему подготовки, переподготовки и повышения

квалификации работников отрасли торговли, общественного питания,

формирования рынка труда на профессиональной основе;

формируют в установленном порядке объем и структуру поставок

продовольствия и социально значимых непродовольственных товаров

для государственных нужд Краснодарского края;

содействуют заключению торговых соглашений по товарообмену с

другими регионами Российской Федерации и с зарубежными партнерами;

разрабатывают и осуществляют меры по социально-экономической и

профессиональной поддержке работников отрасли торговли;

осуществляют совместно с уполномоченными федеральными органами

исполнительной власти контроль и надзор за качеством и

безопасностью пищевых продуктов.

(абзац введен Законом Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

Реализацию полномочий, определенных настоящей статьей, в сфере

торговой деятельности осуществляет специально уполномоченный орган

исполнительной власти Краснодарского края в сфере торговой

деятельности.

(часть вторая в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N

1018-КЗ)

Статья 6. Полномочия органов местного самоуправления в

Краснодарском крае в сфере торговой деятельности

Органы местного самоуправления в Краснодарском крае в пределах

своих полномочий в соответствии с законодательством Российской

Федерации и законодательством Краснодарского края:

создают условия для обеспечения населения услугами торговли,

общественного питания и бытового обслуживания;

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

планируют развитие потребительской сферы, оказывают поддержку

предпринимательской деятельности в данной сфере;

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

принимают меры по обеспечению населения товарами первой

необходимости;

организуют обслуживание льготных и социально незащищенных

категорий населения;

осуществляют регулирование планировки и застройки

соответствующей территории с учетом рационального размещения

торговых объектов;

планируют размещение сети розничной торговли и общественного

питания на территории муниципального образования;

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

организуют ярмарки, выставки товаров и другие рекламно-

информационные мероприятия;

осуществляют защиту прав потребителей;

обеспечивают контроль за соблюдением законодательства

Российской Федерации в сфере торговой деятельности, оказывают

содействие в работе контролирующих органов на потребительском

рынке в Краснодарском крае;

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

координируют деятельность муниципальных унитарных предприятий,

занимающихся торговой деятельностью;

доводят до сведения субъектов торговой деятельности информацию

о нормативных правовых актах, регулирующих отношения на

потребительском рынке;

проводят мониторинг состояния потребительского рынка в

муниципальных образованиях, разрабатывают и принимают планы,

программы и прогнозы его развития;

способствуют развитию рыночной инфраструктуры, строительству и

реконструкции предприятий торговли и общественного питания;

оказывают государственную поддержку субъектам торговой

деятельности, осуществляющим обслуживание жителей малых и

отдаленных населенных пунктов.

Статья 7. Осуществление торговой деятельности в Краснодарском

крае

Торговая деятельность в Краснодарском крае осуществляется в

соответствии с законодательством Российской Федерации,

Краснодарского края, требованиями нормативных документов.

Статья 8. Краевая целевая программа развития отрасли торговли

в целях реализации государственной политики Краснодарского края

в сфере торговой деятельности органами государственной власти

Краснодарского края в соответствии с законодательством

Краснодарского края разрабатывается и утверждается краевая целевая

программа развития отрасли торговли как составная часть основных

направлений социально-экономического развития Краснодарского края.

Статья 9. Особенности регулирования деятельности субъектов

торговли

Для организации торговой деятельности субъекты торговли

согласно договору аренды вправе использовать нежилые помещения,

земельные участки и иные объекты, находящиеся в краевой или

муниципальной собственности.

Изменение профиля торгового объекта, расположенного в нежилых

помещениях и на земельных участках, находящихся в краевой или

муниципальной собственности, осуществляется с уведомления

соответствующих уполномоченных органов.

(в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N 1018-КЗ)

Часть третья исключена. - Закон Краснодарского края от

25.04.2006 N 1018-КЗ.

Статья 10. Исключена. - Закон Краснодарского края от 25.04.2006

N 1018-КЗ.

Статья 11. Краевой торговый реестр

(статья 11 в ред. Закона Краснодарского края от 25.04.2006 N

1018-КЗ)

в целях обеспечения информацией о субъектах торговой

деятельности в Краснодарском крае на основе данных,

предоставляемых органами местного самоуправления в Краснодарском

крае, специально уполномоченный орган исполнительной власти

Краснодарского края в сфере торговой деятельности ведет краевой

торговый реестр.

Внесение данных о субъектах торговой деятельности и торговых

объектах в краевой торговый реестр осуществляется на основе

безвозмездной и добровольной информации, полученной органами

местного самоуправления в Краснодарском крае от субъектов торговой

деятельности, зарегистрированных на территории данного

муниципального образования.

Статья 12. Меры государственной поддержки товаропроизводителей

Краснодарского края в сфере торговой деятельности

Мерами государственной поддержки товаропроизводителей

Краснодарского края в сфере торговой деятельности являются:

оказание кредитно-финансовой поддержки товаропроизводителей

Краснодарского края и субъектов торговли, реализующих эти товары;

организация краевых, региональных и межрегиональных ярмарок,

выставок-продаж товаров отечественного производства;

создание оптовых и оптово-розничных систем при участии местных

товаропроизводителей в целях максимального использования

производственного потенциала Краснодарского края и обеспечения

рынка сбыта продукции и товаров, производимых в крае;

предоставление в установленном порядке рекламной и

информационной поддержки товаров отечественного производства.

Меры государственной поддержки предприятий торговли,

реализующих товары отечественного производства, определяются

органами исполнительной власти Краснодарского края или органами

местного самоуправления в Краснодарском крае в рамках своей

компетенции в соответствии с законодательством Российской

Федерации.

Статья 13. Исключена. - Закон Краснодарского края от 25.04.2006

N 1018-КЗ.

Статья 14. Приостановление продажи товаров (оказания услуг) или

прекращение продажи товаров (оказания услуг)

Приостановление продажи товаров (оказания услуг) или

прекращение продажи товаров (оказания услуг) осуществляется

специально уполномоченными органами в порядке, установленном

законодательством Российской Федерации.

Часть вторая исключена. - Закон Краснодарского края от

25.04.2006 N 1018-КЗ.

Статья 15. Ответственность за нарушения в сфере торговой

деятельности

Ответственность за нарушения в сфере торговой деятельности

наступает в порядке, предусмотренном федеральным законодательством

и законодательством Краснодарского края.

Статья 16. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального

опубликования.

Глава администрации

Краснодарского края

А.Н.ТКАЧЕВ

Краснодар

31 мая 2005 года

N 879-КЗ